

02

CLAVES DE COMERCIO EXTERIOR

HOMOLOGACIÓN Y CERTIFICACIÓN

CALIDAD Y COMERCIO EXTERIOR

Guillermo Ariza Dolla



Taric
Grupo Taric

Taric presenta

CLAVES DE COMERCIO EXTERIOR 02

Demostrar la calidad de productos y servicios a través de su **homologación y certificación** es un requisito esencial para acceder a cualquier mercado y puede llegar a convertirse en un obstáculo al comercio.

Esta obra le ayudará a saber cuáles son los procedimientos de homologación y certificación, cómo obtener el certificado ISO 9000 y cuándo es preciso colocar el marcado CE. Las dudas y los errores más comunes son explicados en un completo manual que incluye además guías prácticas para la comercialización de productos en mercados tan distintos como Rusia o la Unión Europea.

Su autor, **Guillermo Ariza Dolla**, es asesor de Normalización, Certificación y Reglamentación Técnica del Instituto de Comercio Exterior, ICEX. Ha participado en diferentes congresos y asambleas internacionales relacionadas con las barreras técnicas al comercio.

www.taric.es



Taric

Grupo Taric

Boix y Morer 6, 6º
28003 Madrid
tel. +34 91 554 10 06
fax +34 91 554 14 67
editorial@taric.es

02
HOMOLOGACIÓN Y CERTIFICACIÓN
CALIDAD Y COMERCIO EXTERIOR

17 x 24 cm. 280 páginas.